

Warszawa 12.12.2011

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT nr 2/str/2011

(do niniejszego trybu nie stosuje się przepisów Ustawy Prawo Zamówień Publicznych)

GB Group Polska sp. z o.o. zaprasza do składania ofert w projekcie pt. **„PI – GO WORK szansa dla osób niepełnosprawnych”** realizowanego przez GBGroup Polska sp. z o.o.

współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet VI Rynek pracy otwarty dla wszystkich działanie 6.2 Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia

Zapytanie ofertowe dotyczy realizacji usługi:

Stworzenie strony www projektu CVP 72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron WWW

1. Przedmiot zamówienia:

Zamówienie dotyczące wykonania usługi polegającej na utworzeniu strony internetowej projektu pn. „PI – GO WORK szansa dla osób niepełnosprawnych” realizowanego przez GBGroup Polska sp. z o.o. współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet VI Rynek pracy otwarty dla wszystkich działanie 6.2 Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia

2. Termin wykonania: do 30.12.2011 r.

Oferta musi zawierać (poprzez uzupełnienie załącznika nr 1):

1. Kosztorys (w kwotach netto oraz brutto) obejmujące etapy:

- Opracowanie projektu graficznego strony internetowej
- Budowa strony internetowej na podstawie przygotowanego szablonu graficznego w języku HTML
- Pomoc techniczna i aktualizacja strony internetowej przez okres trwania projektu
- Domena i hosting strony przez okres 24 m-ce od daty premiery strony

2. Port folio wykonanych projektów (wymagamy przedstawienia co najmniej 2 wykonanych z wykorzystaniem technologii opisanych w Opisie przedmiotu zamówienia). Strony internetowe mogą być przedstawione w formie adresów internetowych z opisem zastosowanych technologii.

Opis przedmiotu zamówienia

A Treści i target strony internetowej

Platforma będzie spełniać 2 podstawowe funkcje.

Człowiek - najlepsza inwestycja

1



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



www.gbgroup.pl

- Funkcja informacyjna polegać będzie na powiadamianiu o projekcie.
- Funkcja promocyjna polegać będzie na promocji funduszy Unijnych i samej formy finansowania projektu.

B Główne funkcjonalności:

Strona internetowa powinna być wyposażona w następujące funkcjonalności:

- możliwość dodawania/usuwania/zmiany zakładek (menu) strony,
- możliwość dodawania/usuwania/zmiany treści (aktualizacja) na stronie,
- możliwość dodawania zdjęć zarówno na podstronach jak i przy pomocy zbudowanej galerii zdjęć,
- możliwość dodawania na stronie banerów (w formie flash lub statycznych plików graficznych typu JPG) – zaplanowanie miejsca na umieszczenie banerów w trakcie projektowania strony,
- funkcja strony do druku – funkcja w postaci umieszczenia klikalnej ikony polegająca na przeformatowaniu publikacji na stronie na format druku,
- możliwość wyszukiwania informacji na stronie – wewnętrzna wyszukiwarka,

C. Projekt funkcjonalny i graficzny powinien:

- być opracowany wspólnie ze Zleceniodawcą
- być zgodny z Wytocznymi dla beneficjentów w zakresie działań informacyjno-promocyjnych w POKL

D. Technologia

Technologia wykonania strony powinna pozwalać na rozbudowę strony oraz na podłączenie do niej dodatkowych aplikacji w przyszłości. Strona powinna być obsługiwana przez najpopularniejsze przeglądarki: IE, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera. Wymagane jest aby strona mogłaby rozbudowywana o elementy w PHP lub JAVA oraz AJAX (szczególnie do funkcjonalności: galeria zdjęć, wyszukiwarka) bądź innych technologii o porównywalnych możliwościach. Wykonana strona musi być zoptymalizowana pod kątem wyszukiwarek internetowych celem pozycjonowania (prawidłowo skonstruowany kod html, uzupełnienie meta tagów – keywords oraz description).

F. Zarys struktury strony:

1. Informacja o projekcie
 - O projekcie
 - Kontakt
2. Aktualności
3. Respondenci-grupy docelowe
4. Rekrutacja
4. Wyniki - raporty

G. Kryterium wybory:

Przy wyborze ofert Beneficjent będzie się kierował następującymi kryteriami:
kryterium: cena - waga 100%

2

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



www.gbgroup.pl

Sposób oceny ofert:

C (cena oferty) = najniższa cena łączna spośród złożonych ofert: cenę łączną oferty badanej x 100pkt.

Opis sposobu przygotowania oferty

1. Oferta powinna objąć:

- a) Formularz ofertowy, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania
2. Ceny podane w ofercie nie podlegają zmianom przez cały okres trwania umowy.
3. Ceny należy wyrazić w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
4. Rozliczenia między Zamawiającym, a Wykonawcą będą prowadzone w PLN.

Miejsce oraz termin dostarczania ofert

1. Ofertę należy przesłać w terminie do **dnia 20 grudnia 2011 r. do godz. 12.00.** mailem, faksem, bądź listownie.

GBGroup Polska sp. z o.o.

Ul. Warsa 8

03-606 Warszawa

lub na mail

gowork@gbgroup.pl

lub na fax 22 349 29 85

2. Wykonawca może, przed upływem terminu przesyłania ofert, zmienić lub wycofać ofertę
3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może zażądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Informacje dotyczące wyboru oferty

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi niezwłocznie wszystkie podmioty, które przesyłały oferty.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo zamknięcia trybu niniejszego zapytania bez wybrania którejkolwiek z ofert.

3

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia

FORMULARZ OFERTOWY

na **stworzenie strony www projektu** w ramach realizacji projektu „PI – GO WORK szansą dla osób niepełnosprawnych” realizowanego przez GBGroup Polska sp. z o.o. współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet VI Rynek pracy otwarty dla wszystkich; działanie 6.2 Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia

.....
Miejscowość, data

W związku z zapytaniem ofertowym nr 2/str/2011 z dn. 12.12.2011 r. składam ofertę na wykonanie powyższego zamówienia:

I. Dane Wykonawcy

Imię i nazwisko/ nazwa firmy.....
.....

Adres

NIP

Pesel

Numer telefonu

E-mail

Wymogi	opis *
1. Kosztorys (w kwotach netto oraz brutto) obejmujące etapy: <ul style="list-style-type: none">· Opracowanie projektu graficznego strony internetowej (strona główna + do 8 podstron stałych lub ze zmienną treścią, z możliwością edycji)· Budowa strony internetowej· Domena i hosting strony przez okres 24 m-ce od daty premiery strony	



www.gbgroup.pl

2. Port folio wykonanych projektów (wymagamy przedstawienia co najmniej 2 wykonanych z wykorzystaniem technologii opisanych w Opisie przedmiotu zamówienia). Strony internetowe mogą być przedstawione w formie adresów internetowych z opisem zastosowanych technologii.	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

* proszę uzupełnić

....., dnia.....2011 r.

.....
Podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy

5

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

